*Vita*VINUM

ACADÉMIE AMORIM

Dossier de participation au concours « Grand Prix Innovation & Développement » de l'Académie Amorim

Porteur de projet *Vita*Vinum :

Alexandre Bastard : *"Œnologie + Algorithmique + Numérique"*

Expérience professionnelle :

- Porteur du projet VitaVinum, 2014-2016.
- Thèse en œnologie : "*Interactions microorganismes-bois et impact sur les propriétés physico-chimiques du vin*", Institut Universitaire de la Vigne et du Vin, Dijon, 2012-2015.

Formations et diplômes :

- Doctorat en Œnologie, Institut Universitaire de la Vigne et du Vin, 2015.
- Master Administration des Entreprises, IAE, 2015.
- Parcours Jeune Chercheur-Entrepreneur, 2015.
- Master Sciences des Aliments Sensorialité, Comportement, AgroSup, 2012.
- Licence de Biochimie, Université de Bourgogne, 2010.

Prix et récompenses :

- Avec *Vita*Vinum :
  - Lauréat du concours e-food de Vitagora, catégorie Start-up.
  - Lauréat du Start-up Week-end, ESC Dijon.
- Avec ma thèse :
  - Dépôt d'un brevet
  - Congrès nationaux et internationaux

Motivations du candidat :

Répondre aux problématiques des consommateurs néophytes grâce au numérique

Mon parcours scientifique m'a permis d'explorer le vin, d'appréhender sa complexité et surtout de me rendre compte de la difficulté d'accéder à cette connaissance.

C'est un constat partagé puisque 60% des français s'avouent néophytes et 70% des français trouvent qu'il est difficile de choisir un vin.

Pourquoi est-il aussi compliqué de connaître le vin ?

Cette complexité crée un frein au plaisir de la dégustation puisque pas moins de **65% des français estiment qu'il est nécessaire de connaître le vin pour mieux l'apprécier.**

La diversité de nos territoires et de nos vignobles est une richesse. Il faut rendre accessible cette culture du vin, mais sans la déprécier. *Vita*Vinum, qui utilise deux outils, l'algorithmique et le numérique, accompagne le consommateur pour choisir le vin et lui permet le connaître davantage. Nous faisons en sorte qu'apprendre sur le vin soit aussi facile que de le déguster.

Caractère innovant :

*Vita*Vinum propose aux commerçants disposant d'une large gamme de vins (Grande Distribution, Magasins Spécialisés), une borne tactile en libre accès pour leur clientèle, afin de **renforcer le conseil pour le choix du vin**.

Notre technologie nous permet de scanner l'ensemble de la gamme du magasin de façon automatisée et d'attribuer un **profil sensoriel à chaque vin**. Aujourd'hui, nous sommes capables de décrire **100% des vins** produits dans le monde, grâce à notre algorithme de profilage du vin.

A l'aide de la borne tactile, le consommateur n'a plus qu'à renseigner quelques informations sur l'**occasion d'ouverture de la bouteille** : lors d'un repas précis, avec quel entourage, pour faire un cadeau, pour conserver, …). Il reçoit immédiatement un **conseil objectif et précis** sur la référence qui est adaptée à son occasion, en toute **simplicité**. S'il souhaite en savoir davantage, des **informations** pédagogiques lui sont affichées. Il connaîtra ainsi, le terroir, le cépage et même le vigneron !

Son *alter*-VINO est accessible du bout du doigt !

L'équipe *Vita*Vinum :

Dans cette aventure, nous sommes **6 associés** :

- Audrey travaille avec moi sur la rédaction des algorithmes, le remplissage des bases de données et est en charge de la **gestion financière et du business développement** ;
- Hugo, Isak et Nigel gèrent le développement back-end, c'est-à-dire la partie "moteur", à savoir la gestion des **bases de données** et le fonctionnement des **algorithmes** ;
- Nicolas est en charge du **développement applicatif** de l'interface utilisateur.

Public visé :

Notre borne *Vita*Vinum sera proposée à tous les distributeurs de vin et en premier lieu, les **grandes et moyennes surfaces (GMS)** car près de 80% des français achètent du vin en grande distribution.

- En France, on compte 7740 établissements de grande distribution dont 2050 hypermarchés et 5690 supermarchés.
- Le Chiffre d'Affaires vin est de 5,6 milliards d'euros pour la grande distribution en 2015.
- Cela représente pour nous un premier marché potentiel de 7 000 bornes.

Nous souhaitons également déployer l'outil *Vita*Vinum en ligne pour les **enseignes "*drive*"** et les **plateformes de e-commerce**.

Une **version premium** sera disponible pour les **cafés-hôtels-restaurants**, avec des fonctionnalités adaptées à cette profession.

Enfin, **version personnalisée** est en cours de développement pour être proposée aux **vignerons** qui disposent d'un point de vente et qui veulent développer une activité **œnotouristique**.

Date de mise en œuvre :

Après deux ans de travail de constitution des bases de données, de définition des algorithmes puis du développement de l'application, les premières bornes *Vita*Vinum seront en essai chez des enseignes partenaires en Bourgogne dès la fin de l'année 2016. La création de la société aura lieu au préalable.

Financement :

Le projet *Vita*Vinum est accompagné par **PREMICE**, l'incubateur régional de Bourgogne, depuis Décembre 2014. Grâce à cet accompagnement, le projet a bénéficié d'un accompagnement public de **25 000 €** en subvention du Conseil Régional de Bourgogne et de **15 000 €** de prêt remboursable de l'incubateur.

D'autres frais ont été pris en charge par les membres de l'équipe, à hauteur de **10 000 €** pour la constitution des bases de données, le développement de l'application et les différentes phases de test.

Nous avons mobilisé un capital de **30 000 €**, auquel viendront s'ajouter des prêts d'honneur, des prêts et avances remboursables, nous permettant d'assurer les premières **phases de commercialisation** et la **suite du développement** de l'application (corrections et développement de nouvelles fonctionnalités).

*Vita*VINUM

ACADÉMIE AMORIM

Descriptif de l'innovation :

*Vita*Vinum, c'est :

Le SAVOIR OENOLOGIQUE

+47 Guides

+26 Ouvrages de référence

+12 Revues spécialisées

+06 Lexiques

+31 Sites Web

+63 Articles scientifiques

+417 Cahiers des Charges

… et ça continue !

Le SAVOIR-FAIRE

⇒ Bases de données d'informations sélectionnées, analysées, et compilées

⇒ Algorithmes d'association du vin en fonction du moment de dégustation

La BORNE

⇒ Un conseil personnalisé sur une large gamme de vins

L'étendue des bases de données et les calculs de l'algorithme permettent automatiquement d'attribuer un profil à chaque vin de la gamme du client. Nous automatisons l'implémentation et la mise à jour de notre outil et nous sommes capables d'intégrer tous les vins d'une gamme. **Une garantie d'efficacité et d'objectivité !**

Pourquoi installer *Vita*Vinum en magasin ?

- Le **conseil**. La grande majorité des consommateurs de vin sont néophytes, mais veulent en savoir plus et veulent faire le bon choix.
- C'est un complément avec votre conseil sur place : une **borne attractive** permet de briser la glace et de rassurer le client timoré.
- C'est une **solution clé en main** : un abonnement à l'année comprend à la fois le logiciel et le matériel.
- C'est **votre gamme qui est prise en compte**. Pourquoi cherchez des informations sur un vin qui n'est pas disponible en rayon ?

Quels intérêts pour l'utilisateur ?

- La suggestion est **objective**, le conseil est **précis**.
- Une **contrainte de moins** : pour 70% des français, il est difficile de choisir son vin.
- La **pédagogie** : des informations sur le vin adaptées à un public de tout niveau de connaissance sont facilement accessibles et permettent d'avoir une bonne image du vin acheté.
- Adéquat pour les **touristes** grâce à la version multilingue et à l'utilisation de pictogrammes.

Illustrations :

Exemple du choix de l'occasion :

Exemple du choix de repas à accompagner :