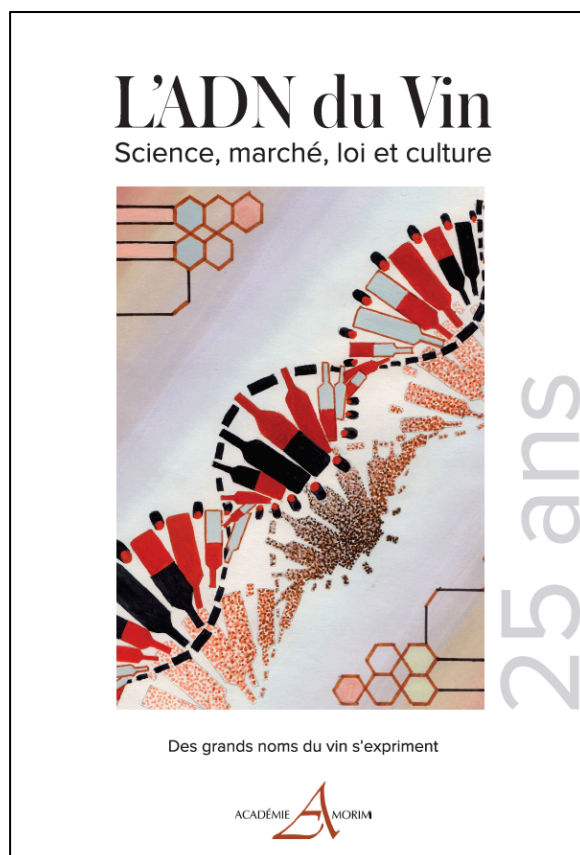


« L'ADN du Vin : Science, marché, loi et culture »
L'Académie Amorim publie un ouvrage collectif à l'occasion de ses 25 ans

Pour marquer son quart de siècle, l'Académie Amorim publie un ouvrage qui vise à confronter la vision prospective du monde du vin de ses lauréats à celle de personnalités qui l'ont modelé jusqu'à ce jour. Cette vision est abordée autour de trois grands thèmes : l'œnologie, le marché et la législation et la culture.

Mis à contribution, les lauréats de l'Académie Amorim ont été sollicités pour développer une analyse sur les travaux pour lesquels ils ont été primés et leur apport pour l'œnologie et le monde du vin. Leur vision du monde du vin de demain est confrontée à celle de grands témoins, membres ou non de l'Académie Amorim, notamment, Michel Bettane, journaliste, Jocelyne Pérard, responsable de la chaire UNESCO « Culture et tradition du vin », Jean-Robert Pitte, membre de l'Académie des sciences morales et politiques, Jacques Puisais, président fondateur de l'Académie Amorim, Robert Tinlot, directeur général honoraire de l'OIV, Aubert de Villaine, président des « Climats de Bourgogne ».



Cet ensemble de textes donne une vision pénétrante, mais parfois controversée, de l'activité universitaire des chercheurs. Elle offre aussi un large spectre des disciplines vitivinicoles.

Qualifié d'**ADN du Vin**, l'ouvrage pluridisciplinaire éclaire de façon unique ce qui compose l'environnement d'une boisson mythique qui a franchi toutes les époques et toutes les cultures. Il est source de réflexions pertinentes sur un secteur qui pèse de plus en plus lourd dans les économies nationales de pays qui découvrent le vin, soit pour le produire, soit pour le consommer et qui l'introduisent dans leur culture.

L'ADN du Vin, est en vente sur :

lagalerieverte.com

Rubrique « Livres – Viti-Viniculture »

Prix : 20 euros TTC

Constituée de personnalités du vin, l'Académie Amorim délivre chaque année depuis 1992 un grand prix à un travail universitaire scientifique, juridique, économique ou culturel touchant au vin. Cette association est soutenue par le Groupe Amorim, société portugaise, leader mondial du liège.