

**L'Académie Amorim décerne son
« Grand Prix Innovation & Développement » 2020 à La Vie du Vin
et récompense d'une Mention Spéciale le salon virtuel Hopwine**

La crise Covid-19 a-t-elle eu un effet booster sur l'innovation ? c'est ce qui semble résulter des délibérations du jury du « Grand Prix Innovation & Développement » de l'Académie Amorim qui a exceptionnellement retenu deux jeunes entreprises parmi les 21 candidatures reçues.

La Vie du Vin : le traçage des bouteilles du producteur au consommateur

Partant du constat que les acteurs du vin avaient une visibilité insuffisante de leur marché, La Vie du Vin a conçu une solution technologique qui se décline à deux niveaux :

En suivi de caisses ou d'échantillons de bouteilles, le « veilleur » garantit le respect des zones géographiques de distribution, le suivi des conditions lors de l'envoi et la détection d'ouverture.

Pour Nicolas Moulin, fondateur de La Vie du Vin « *L'automatisation complète de la solution et l'autonomie brevetée de nos objets permettent d'accumuler une gigantesque somme de données favorisant le développement de modèles data spécifiques aux métiers du vin* ».



En cave, un « veilleur » permet de contrôler à distance la température, l'hygrométrie, la luminosité, les vibrations ou les chocs entre bouteilles.

Ophélie Neiman, présidente du comité de sélection, se félicite de la qualité des candidatures reçues au Grand Prix Innovation & Développement 2020 et justifie le choix du jury en faveur de La Vie du Vin, « *une innovation de production qui apporte une réponse sérieuse à une demande croissante, des professionnels mais aussi des consommateurs, en termes de contrôle de traçabilité* ».



la vie du vin

La Vie du Vin remporte le Grand Prix Innovation & Développement 2020 de l'Académie Amorim d'une valeur de 5 000 euros.

Hopwine : le salon des vins virtuel et professionnel

Alors que tous les événements réunissant du public ont été contraints à l'annulation, voilà que s'ouvre un nouveau salon professionnel permettant aux producteurs de vin de trouver de nouveaux marchés à moindre coût et sans sortir de chez eux. Les visiteurs-acheteurs parcourent les stands virtuels et peuvent commander des coffrets contenant les différentes cuvées des producteurs qui leur seront expédiées sous forme d'échantillons. Ils n'ont plus qu'à déguster et poursuivre la relation commerciale en direct.

C'est Vinovae et ses « Vinottes », lauréat du Grand Prix Innovation & Développement 2018 de l'Académie Amorim, qui assure le service d'échantillonnage.



Pour cette innovation, Hopwine se voit attribuer une Mention Spéciale du Jury de l'Académie Amorim.

A propos de l'Académie Amorim :

Créée en 1992 et constituée de personnalités du monde du vin, l'Académie Amorim, décerne chaque année un Grand Prix d'une valeur de 5 000 euros. Le Grand Prix Sciences & Recherche récompense un chercheur ou une équipe de chercheurs ayant soutenu une thèse, publié des travaux ou des ouvrages, permettant d'améliorer les conditions d'élaboration et de conservation du vin. Le Grand Prix Innovation & Développement distingue un jeune entrepreneur ayant réalisé un projet innovant autour du vin, dans des domaines touchant à la production, à l'environnement, aux technologies, à la communication, aux aspects culturels ou à la commercialisation.

Plus d'informations sur www.academie-amorim.com