

WineVision

Grand Prix Innovation & Développement 2024 de L'Académie Amorim pour ses visites virtuelles de domaines viticoles

En révolutionnant l'expérience œnotouristique grâce à des technologies immersives comme la réalité virtuelle, le projet WineVision remporte le Grand Prix Innovation & Développement 2024 de l'Académie Amorim.

La cérémonie de Remise de Prix aura lieu le lundi 9 décembre prochain, à Dijon, Hôtel Bouchu d'Esterno, nouveau siège social de l'Organisation International de la Vigne et du Vin. Elle sera précédée d'une table-ronde sur l'avenir des AOP et IGP dans le contexte actuel de crises climatique et économique.

Pour **Ophélie Neiman, Présidente du Jury Innovation & Développement de l'Académie Amorim**, « WineVision est un véritable coup de cœur ! Un projet très prometteur qui, loin de se substituer à l'œnotourisme, peut permettre de donner à rêver pour des consommateurs lointains. Et, qui sait, susciter l'envie de se rendre sur place un jour. »



« La WineTech déborde d'innovations et nous sommes très fiers de recevoir le **Grand-Prix Innovation & Développement de l'Académie Amorim**, association reconnue depuis plus de 30 ans.

Notre start-up WineVision allie traditions et technologies car les hommes ont besoin d'innover pour se dépasser. Nous voulons ainsi permettre à tous les publics tant experts qu'amateurs de mieux connaître les vins, les champagnes, les spiritueux, les bières et les boissons sans alcool grâce à la réalité virtuelle. Se projeter de manière responsable et ludique permet par ailleurs aux producteurs de gagner en proximité et d'accélérer ainsi la conversion en achat dans la vraie vie ! Nous espérons ainsi renforcer l'engagement sur nos sélections et ouvrir de nouvelles perspectives aux vignerons et producteurs français. », déclare **Mathieu Varon, co-fondateur de WineVision**.

WineVision révolutionne depuis 5 ans l'expérience œnotouristique en France grâce à la réalité virtuelle. Le projet conjugue passion du vin et technologies immersives dans une démarche de progrès. Cette innovation permet aux consommateurs de visiter virtuellement les vignobles, d'assister en direct aux vendanges, aux méthodes et au processus de production depuis l'encuvage jusqu'à la mise en bouteille.

Créée en 1992 et constituée de personnalités du monde du vin, l'Académie Amorim, décerne chaque année son *Grand Prix Sciences & Recherche* à un chercheur ayant soutenu une thèse de doctorat, qui contribue à améliorer les connaissances sur la vigne, le vin et leur environnement. Les années paires elle remet également son *Grand Prix Innovation & Développement* pour distinguer un jeune entrepreneur ayant réalisé un projet innovant dans le domaine du vin. Plus d'informations sur www.academie-amorim.com