



WINEVISION

VISITES VIRTUELLES DE
DOMAINE VITICOLE

LAURÉAT DU
GRAND PRIX INNOVATION
& DEVELOPPEMENT 2024



2021 DATE DE MISE EN ŒUVRE

WineVision a été officiellement lancé en **2021**. Depuis son ouverture, notre **technologie immersive a conquis plus de 80 clients en France**. Nous proposons des **visites virtuelles interactives de domaines viticoles, de brasseries et maisons de spiritueux**. Voici une liste non exhaustive des visites virtuelles de **nos clients** :

CHÂTEAU FLEUR CARDINAL

videos.winevision.fr/videos/chateaufleurcardinalevc/index.htm

MAISON SINNAE

videos.winevision.fr/videos/maisonsinnae/index.htm

CHAMPAGNE EMILE LECLERE

videos.winevision.fr/videos/champagneemileleclere/index.htm

CHAMPAGNE PHILIPPE MARTIN

videos.winevision.fr/videos/champagnephilippemartin/index.htm

CHAMPAGNE FRANCK BONVILLE

videos.winevision.fr/videos/champagnefranckBonville/index.htm

MAISON EDONIS

videos.winevision.fr/videos/maisonedonis/index.htm

CLOS CRISTAL

videos.winevision.fr/videos/closcristal/index.htm

CHAMPAGNE ELODIE D.

videos.winevision.fr/videos/champagneelodied/index.htm

BRASSERIE DULION

videos.winevision.fr/videos/brasseriedulion/index.htm

PUBLIC VISÉ

Notre **projet** s'adresse principalement aux **vignerons** et **producteurs de vin, spiritueux et bières artisanales** qui cherchent à se **démarquer** dans un **marché** de plus en plus **compétitif**. Plus précisément, notre **cible** inclut :

LES DOMAINES VITICOLES

souhaitant valoriser leur patrimoine et attirer de nouveaux clients.

LES COOPÉRATIVES VITICOLES

cherchant à promouvoir les produits de leurs membres.

LES DISTRIBUTEURS DE VIN

intéressés par des outils de marketing innovants pour attirer les acheteurs professionnels et particuliers.

LES AGENCES DE TOURISME

qui souhaitent offrir des expériences œnotouristiques immersives à leurs clients.

LES CENTRES DE FORMATION EN VIN ET SPIRITUEUX

désireux de proposer des outils pédagogiques modernes et interactifs.

LES FOURNISSEURS DE LA FILIÈRE

qui souhaitent démontrer leur savoir-faire à travers des visites immersives de leurs ateliers de production.

LES PRODUCTEURS DE SPIRITUEUX ET DE BIÈRES ARTISANALES

qui veulent également valoriser leur patrimoine et améliorer leur visibilité à travers des expériences virtuelles immersives.

FINANCEMENT

Le projet WineVision a été financé grâce à une levée de fonds de **2,2 millions d'euros**, réalisée auprès de business angels privés. Ce financement nous a permis de développer notre technologie, de lancer nos premières visites virtuelles et de structurer notre offre commerciale.

CARACTÈRE INNOVANT

Le caractère **innovant** de **WineVision** réside dans l'**utilisation de technologies avancées** pour **transformer l'œnotourisme** et la **commercialisation des vins**. En offrant des **visites virtuelles immersives et interactives**, nous permettons aux **consommateurs de découvrir les domaines viticoles de manière totalement nouvelle**. Les utilisateurs peuvent **explorer les vignobles, assister aux vendanges, découvrir les méthodes de production et interagir avec les vignerons**, le tout **depuis leur domicile, un point de vente ou directement sur le domaine**.

NOTRE INNOVATION APPORTE
PLUSIEURS BÉNÉFICES CLÉS

IMMERSION TOTALE

Les utilisateurs sont plongés au cœur des vignobles via casques VR, téléphones, ordinateurs ou tablettes, leur offrant une expérience réaliste et captivante. Ces outils sont utilisés à distance et sur place pour immerger les visiteurs dans toutes les étapes de la production, peu importe la période de l'année où ils visitent.

ACCESSIBILITÉ GLOBALE

Les visites virtuelles permettent aux domaines de toucher un public mondial au-delà des frontières physiques.

ENGAGEMENT ACCRU

L'interactivité et l'immersion augmentent l'engagement des consommateurs, favorisant ainsi la fidélisation et l'achat.

PERSONNALISATION AVANCÉE GRÂCE À L'IA

À partir de 2024, nous prévoyons d'intégrer l'intelligence artificielle pour offrir des visites encore plus personnalisées. Les visiteurs pourront interagir avec un avatar du vigneron, poser des questions en temps réel et recevoir des réponses adaptées à leurs intérêts spécifiques. Cette innovation permettra de créer une expérience de visite unique et adaptée aux envies de chaque utilisateur.

TROIS OUTILS PRINCIPAUX

WineVision utilise plusieurs outils pour offrir une expérience immersive et interactive des vignobles. Les utilisateurs peuvent accéder aux visites de plusieurs façons :

CASQUE VR

Utilisés non seulement lors de salons ou d'actions commerciales pour **permettre aux prospects de visiter le domaine à distance**, mais aussi sur place pour offrir une **immersion totale** au cœur des vendanges et des méthodes de production du vigneron. **Peu importe la période de visite**, le visiteur peut assister à toutes les étapes de production et à toutes les saisons de la vigne.



VISITE VIRTUELLE

un showroom virtuel **boostant vos ventes en ligne**, tout en plongeant le visiteur au cœur de votre domaine. Ce voyage **incite non seulement aux visites réelles**, mais fait aussi de chaque client un ambassadeur de votre domaine, partageant cette expérience unique avec son réseau.



QR CODE

Intégrés sur les bouteilles, il permet aux consommateurs où qu'ils soient, en scannant simplement le code sur vos bouteilles, d'être transportés dans une visite virtuelle mémorable, **directement depuis leur téléphone**.



VIABILITÉ ÉCONOMIQUE

WineVision est déjà bien implanté en France avec **80 clients** répartis dans toutes les régions viticoles et de nombreux partenariats stratégiques avec les acteurs du secteur tels que Vinexposium ou encore les Vignerons Indépendants. Nous avons établi des collaborations solides avec divers domaines viticoles, acteurs du secteur touristique et fournisseurs, ce qui renforce notre position sur le marché.

Notre prévision à 5 ans est d'atteindre 350 clients, démontrant ainsi notre potentiel de croissance. Les retombées presse et notre présence médiatique attestent également de l'intérêt et de l'enthousiasme suscités par notre solution innovante.



NOTRE OFFRE

Pack
Bouteille
1 950€



Pack
Magnum
2 600€



Pack
Jéroboam
4 200€



Abonnement Pack WineVision

Hébergement de la visite, actualisation du contenu, mise à jour technique, QR code

60€/mois

Location de casque VR (OPTION)

60€/mois

dégressif selon le nombre de casques loués



CHIFFRES CLÉS DE WINEVISION

NOTRE PROMESSE

25%

DES VISITEURS VIRTUEL
VIENNENT FAIRE
UNE VISITE
PHYSIQUE

+140

MÉMORISATION
DE LA MARQUE



28%

DE HAUSSE DU
CHIFFRE D'AFFAIRES
CONSTATÉE PAR
NOS CLIENTS

+7%

TAUX DE
TRANSFORMATION

DES RESTAURATEURS ET
DISTRIBUTEURS.

5''

TEMPS DE
VISIONNAGE MOYEN
VS 45 SEC
POUR UNE AUTRE
VIDÉO

DESCRIPTIF DE L'INNOVATION

WineVision a été conçue pour répondre aux besoins croissants des consommateurs en matière de traçabilité et de découverte du savoir-faire viticole, tout en aidant les vignerons à valoriser leur production et à se connecter avec leurs clients de manière significative.

TECHNOLOGIE IMMERSIVE

Notre solution utilise la réalité virtuelle pour offrir des visites interactives et immersives des domaines viticoles. Les utilisateurs peuvent explorer les vignobles, les caves, assister aux différentes étapes de la production et participer à des dégustations virtuelles guidées par les vignerons.

ACCESSIBILITÉ ET EXPANSION DU MARCHÉ

La réalité virtuelle permet aux domaines viticoles de toucher un public mondial, éliminant les barrières géographiques. Les consommateurs peuvent vivre une expérience œnotouristique complète depuis chez eux.

EXPÉRIENCE SUR PLACE ET À DISTANCE

En plus des visites virtuelles accessibles à distances, WineVision propose des expériences améliorées sur place avec des casques VR, permettant aux visiteurs de participer en direct aux vendanges et aux processus de production, offrant une dimension supplémentaire aux visites physiques.

IMPACT ÉCONOMIQUE

Notre solution aide les vignerons à augmenter leur visibilité et leurs ventes. Les visites virtuelles connectées à la boutique en ligne du domaine améliorent l'engagement client et la fidélisation, avec une augmentation de chiffre d'affaires de 30% constatée par nos clients.

VALORISATION DE L'ARTISANAT FRANÇAIS

En mettant en avant les méthodes de production traditionnelles et l'histoire des domaines, nous valorisons l'artisanat et l'innovation français sur la scène internationale.

INTÉGRATION DE L'IA

En 2024, nous introduirons des fonctionnalités d'intelligence artificielle pour offrir des visites encore plus personnalisées. Les visiteurs pourront interagir avec un avatar virtuel du vigneron, poser des questions en temps réel et vivre une expérience adaptée à leurs préférences. Cette technologie vise à rendre chaque visite unique et immersive.



28%

DE HAUSSE
du Chiffre d'Affaires
constatée par nos clients



INTERACTIF
IMMERSIF



PUBLIC
MONDIAL